راهنمای اسپانسرشیپ مهر و میسلتو ۲۰۲۶

اسپانسر یعنی کسب‌وکاری که با پول یا خدمات از برنامه حمایت می‌کند و در مقابل، فرصت معرفی برند می‌گیرد. این راهنما مبلغ‌ها و خدمات هر بسته را توضیح می‌دهد.

زمان بازار: شنبه ۱۲ دسامبر ۲۰۲۶، ساعت ۱۰:۳۰ صبح تا ۴:۳۰ عصر

محل: تالار شهر فیتزروی، شماره ۲۰۱ خیابان نِیپیر، فیتزروی

Fitzroy Town Hall — 201 Napier Street, Fitzroy

برگزارکننده: انجمن شیر و خورشید استرالیا. برنامه برای معرفی برندهای مستقل، خرید هدیه کریسمس و سال نو و ارتباط با جامعه محلی طراحی شده است.

چه بسته هایی داریم

نوع حمایت	مبلغ عادی	مبلغ ویژه	ظرفیت
اسپانسر اصلی	۳٬۵۰۰ دلار	۳٬۰۰۰ دلار	۱
اسپانسر طلایی	۲٬۰۰۰ دلار	۱٬۷۵۰ دلار	۲
اسپانسر همراه	۹۵۰ دلار	۸۵۰ دلار	۴
اسپانسر اجتماعی یا غیرنقدی	از ۳۵۰ دلار یا خدمات توافقی	ندارد	توافقی

قیمت ویژه اسپانسرشیپ برای قرارداد امضاشده و تأییدشده تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ است، به شرط باقی‌ماندن ظرفیت. این مهلت با مهلت قیمت زودهنگام غرفه تفاوت دارد.

همه مبلغ‌ها دلار استرالیا هستند و در صورت تعلق، GST را شامل می‌شوند. فاکتور و قرارداد کتبی صادر می‌شود. این همکاری تجاری است و به‌عنوان کمک خیریه قابل کسر از مالیات معرفی نمی‌شود.

تبلیغات چه برنامه ای دارد

• برنامه چاپ و پخش تا ۲٬۰۰۰ فلایر در بخش‌هایی از شمال داخلی ملبورن.

• تبلیغات پولی و معمول اینستاگرام و فیس‌بوک، متناسب با نوع حمایت.

• معرفی در شبکه‌های واتس‌اپ مرتبط، با اجازه مدیر گروه.

• معرفی در سایت انجمن و داخل رویداد، طبق قرارداد.

دسترسی دیجیتال تخمینی ۲۰ تا ۳۰ هزار نفر است؛ این عدد، تعداد بازدیدکنندگان بازار نیست و به بودجه و اجرای تبلیغات بستگی دارد. حضور مردم، میزان فروش و نتیجه تجاری تضمین نمی‌شود.

مخاطبان مورد نظر

خریداران هدیه در ملبورن، خانواده‌ها و کسب‌وکارهای ایرانی‌استرالیایی، ساکنان فیتزروی و اطراف، و علاقه‌مندان هنر، طراحی و محصولات مستقل.

هر اسپانسر چه چیزی می گیرد

اسپانسر اصلی

• یک غرفه ممتاز در بخش میانی سالن، در صورت ظرفیت و تأیید فعالیت.

• برجسته‌ترین لوگوی اسپانسر روی فلایر و اولویت معرفی در سایت و بعضی طرح‌های تبلیغات دیجیتال.

• دو معرفی اختصاصی در شبکه اجتماعی و حضور در پست گروهی اسپانسرها.

• اولویت معرفی شفاهی در رویداد، یک محل بنر تأییدشده و امکان قراردادن اقلام تبلیغاتی یا هدیه با تأیید.

• گزارش کامل فعالیت تبلیغاتی، بر اساس اطلاعات واقعی موجود.

اسپانسر طلایی

• یک غرفه استاندارد، در صورت ظرفیت و تأیید فعالیت.

• لوگوی متوسط روی فلایر و لوگو همراه لینک در سایت.

• یک معرفی اختصاصی در شبکه اجتماعی و حضور در پست گروهی اسپانسرها.

• حضور در بعضی طرح‌های دیجیتال مربوط به اسپانسرها، معرفی در رویداد و گزارش خلاصه. محل بنر فقط در صورت وجود فضا.

اسپانسر همراه

• لوگوی کوچک روی فلایر و لوگو همراه لینک در سایت.

• حضور در پست گروهی، معرفی در رویداد و گزارش خلاصه فعالیت‌های مرتبط.

• غرفه در این بسته نیست؛ می‌توانید با پرداخت جداگانه و در صورت ظرفیت رزرو کنید.

اسپانسر اجتماعی یا غیرنقدی

• قدردانی در سایت و پست گروهی تشکر و تشکر گروهی در رویداد.

• به‌جای پول، خدمات یا کالا مثل چاپ، عکاسی، دکور، نوشیدنی یا کیف هدیه هم قابل بررسی است.

• ارزش، کاربرد، زمان تحویل و مزایای همکاری باید کتبی توافق شود. اگر تعهد انجام نشود، مزایا ممکن است کمتر شوند.

• غرفه و لوگو روی فلایر خودکار شامل این بسته نیستند؛ درج لوگو نیاز به توافق کتبی دارد.

اگر غرفه هم می خواهید

تعداد میز	قیمت زودهنگام	قیمت عادی
یک میز	۴۷۵ دلار	۷۳۵ دلار
دو میز	۶۷۵ دلار	۹۳۵ دلار

همه قیمت‌ها دلار استرالیا و شامل مالیات کالا و خدمات یا GST هستند.

برای قیمت زودهنگام غرفه، تأیید و وصول پیش‌پرداخت تا ۱۳ نوامبر لازم است. قیمت عادی از ۱۴ نوامبر است. دو میز نیاز به هماهنگی چیدمان دارند. استفاده تأییدشده از آشپزخانهٔ صنعتی کامل برای فروشنده غذا ۱۰۰ دلار اضافه دارد.

اسپانسرهای همراه، اجتماعی و غیرنقدی برای غرفه جداگانه پرداخت می‌کنند. غرفه دومِ کنار غرفه اول، در صورت ظرفیت، با نرخ منتشرشده غرفه محاسبه می‌شود. غرفه‌های اسپانسر هم جزوِ همان ظرفیت ۱۹ غرفه‌اند.

چطور همکاری را قطعی کنیم

۱. نوع حمایت، اطلاعات کسب‌وکار، هدف تبلیغاتی و نیاز به غرفه را ایمیل کنید.

۲. درباره خدمات دقیق، نوع فعالیت، زمان تبلیغ و هر کمک غیرنقدی توافق می‌کنیم.

۳. قرارداد را امضا کنید. همکاری پس از امضا و وصول اولین پرداخت قطعی می‌شود.

۴. لوگو، لینک، متن معرفی و طرح‌های تأییدشده را در مهلت مقرر بدهید.

۵. خدمات توافق‌شده اجرا می‌شود و گزارش مربوط به بسته شما ارائه خواهد شد.

secretariat@australianlionandsunassociation.com.au

پرداخت و شرایط مهم

• ۵۰٪ مبلغ تا پنج روز کاری پس از امضا پرداخت می‌شود. باقی‌مانده تا ۱۳ نوامبر است، مگر قرارداد تاریخ دیگری تعیین کند.

• لوگوی آماده چاپ باید تا ۳۰ اکتبر برسد. اطلاعات دیررس ممکن است از چاپ حذف شود و چاپ دوباره الزامی نیست.

• محل فلایر، بنر و غرفه محدود است و پس از تأیید کتبی و وصول پرداخت اختصاص می‌یابد. اندازه و جای لوگو، متن، طراحی و چیدمان با هماهنگی و کنترل معقول برگزارکننده تعیین می‌شود.

• در صورت نیاز سالن، ایمنی یا شرایط اجرایی و پلتفرم‌ها، زمان، چیدمان یا کانال تبلیغ ممکن است به شکل معقول تغییر کند.

• بخشی از پول که برای چاپ، تبلیغ، تولید یا هزینه اختصاصی اسپانسر تعهد شده، قابل برگشت نیست. اگر برنامه لغو شود و تاریخ جایگزین نداشته باشد، خدمات اجرانشده طبق قرارداد رسیدگی می‌شوند.

• گزارش نهایی بر اساس آمار واقعی پلتفرم‌ها و تعداد چاپ تأییدشده است؛ تخمین‌ها به‌عنوان نتیجه واقعی اعلام نمی‌شوند.

• اسپانسرشدن مجوز فروش محصول یا استفاده از تجهیزات نیست. شرایط غرفه‌داران همچنان لازم است؛ فروشنده غذا و نوشیدنی باید فرم غذا را هم تکمیل کند. همهٔ دستگاه‌ها و سیم‌های برقی باید برچسب معتبر بررسی ایمنی برق (Test and Tag) داشته باشند. اگر از پیش این کار را انجام نداده‌اید، روز بازار پیش از استفاده، با هزینهٔ ۴۰ دلار برای هر غرفه انجام می‌شود.